



Warszawa dn. 2013-02-11

Referencje

Ad-Vice sp. z o.o. należy do Grupy Kapitałowej CAM Media SA notowanej na GPW. Naszymi klientami są najwięksi reklamodawcy i domy mediowe.

Ze względu na dynamiczny rozwój firmy oraz planowane przedsięwzięcia wymagające wsparcia specjalistów ds. public relations w 2012 roku zdecydowaliśmy się na współpracę z agencją Personal PR. Współpraca polegała na doradztwie z zakresu przygotowywania strategii komunikacji marki, wykorzystywania poszczególnych narzędzi PR i marketingu, m.in. takich, jak: media relations, social media czy systemy monitoringu i mierzenia efektywności działań.

Agencja Personal PR przygotowała także cykl szkoleń dla pracowników firmy. Szkolenia uwzględniły część teoretyczną oraz warsztatową.

Doradztwo zostało zrealizowane w zakresie 104 godzin, natomiast szkolenia – 80 godzin.

Usługi agencji Personal PR uznajemy za profesjonalne i godne rekomendacji.

*Z wyrazami szacunku,
Berta Witekowska*